

Sessió 12. Joventut, individualisme i globalització.

2 d'abril 2013

Continguts de la classe

- Analitzarem un capítol d'una sèrie de televisió, *Lika Qingwang Wangzi*, per mirar d'explicar algunes dinàmiques socials a la Xina actual:
 - Diferenciació generacional;
 - Individualisme;
 - Consumisme.

莱卡青蛙王子



Font: http://v.youku.com/v_show/id_XMTY1Nzk1Mjg=.html

Personatges

Societat de l'Àsia Oriental



Pregunta inicial

«És pot interpretar la sèrie *Laika qingwa wangzi* 莱卡青蛙王子 com una crítica de la narrativa existent sobre la generació dels vuitanta (*balinghou*) a la Xina?»

Hipòtesis

H1: El personatge de Li Xiuyun, tot i no ser *balinghou*, posseeix molts dels 'vicis' que s'atribueixen a la generació dels 80.

H2: Com a antítesi del prototip de 'petit emperador', Li Zhikai representa l'alternativa a l'essencialització de tota una generació.

Estructura

Introducció

1. La narrativa sobre la generació dels vuitanta (*balinghou*): individualisme, consumisme i crisi de valors.
2. Anàlisi generacional dels personatges de Li Zhikai i Li Xuyun.
3. La diversitat com a tret generacional.
4. Conclusions.

Balinghou | Marc teòric

- El terme *balinghou* (八零后) fa referència a les persones nascudes entre l'1 de gener de 1980 i el 31 de desembre de 1989.
- Es calcula que són entre **200 milions** (Zimmerman 2010) i **300 milions**.

Balinghou | Marc teòric

- La divisió entre generacions és molt freqüent.
 - Als EUA hi va haver la generació dels *baby boomers*;
 - Als EUA i també a Europa es va parlar de la generació Y;
 - A la Xina es va parlar de la generació del jo (我一代 *wo yi dai*) (Yan 2010).

Balinghou | Marc teòric

«This focus on self has given rise to a 'me culture' (*ziwo wenhua*) that is firmly linked to mass entertainment and consumerism. In this decidedly postsocialist China, individual expression, achievement and pleasure have taken over the arguably 'collective interest' mentality.»

(Sima i Pugsley 2010: 287)

Balinghou | Marc teòric

- *Balinghou* s'aplica especialment a joves d'entorns urbans, que han crescut en la política del fill únic i que a vegades són considerats '**petits emperadors**' (小皇帝 *xiao huangdi*).
- El concepte s'ha convertit en una etiqueta d'ús comú i va envoltada d'un cert **discurs mediàtic i acadèmic**.

Balinghou | Marc teòric

«[They have] been blamed for everything from the mainland's soaring divorce rate to rising crime levels and its failure to produce enough world-class athletes. Their love of shopping malls, Hollywood movies and western fashions has led them to be criticised by the mainland's many traditionalists.»

(SCMP: 2012)

Balinghou | Marc teòric

- Com són els *balinghou*?
«selfish tendencies, rampant spending habits, and rebellious, nontraditional behaviors» (Sabet 2012: 538)
«reliant and rebellious, cynical and pragmatic, self-centered and equality-obsessed» (Rosen 2009: 361)

Balinghou | Marc teòric

- Molt del discurs sobre la generació dels 80 s'ha construït a partir de l'oposició a generacions anteriors (i posteriors): el '**nosaltres**' vs. '**ells**'.
- Recentment, per exemple, hi va haver una 'guerra' *online* entre *balinghou* i *jiulinghou* (Zhang 2011).

Balinghou | Marc teòric

Balinghou

Fills únics
Dificultats per trobar feina

Viuen períodes d'abundància

Persegueixen somnis

Fet clau: terratrèmol de Sichuan

Tenen Germans

Tenen feina de per vida

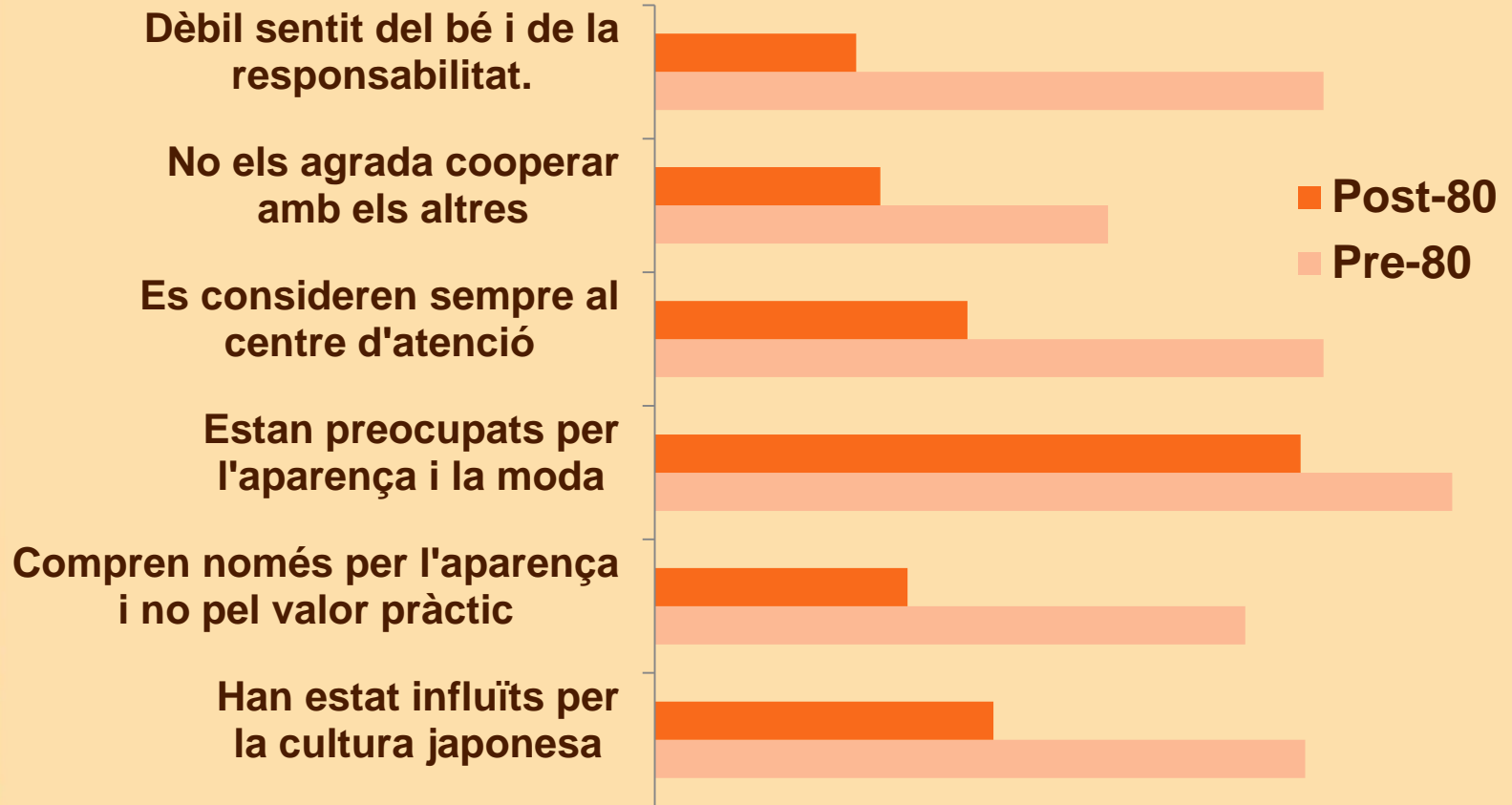
Passen per períodes de carestia

Veuen els somnis truncats

Fet clau: Revolució Cultural

Abans dels balinghou

Balinghou | Marc teòric



Balinghou | Marc teòric

- Algunes de les característiques que s'atribueixen als *balinghou*:
 - manca de valors;
 - consumistes i materialistes;
 - preocupació per la moda;
 - poc esperit de cooperació;
 - narcisistes i individualistes;
 - influïts per l'estranger (Japó, EUA...).

Balinghou | Marc teòric

- Tot plegat ha portat alguns autors, com Palmer (2013), a parlar d'una **fractura generacional**.
- Hi ha una aparent incapacitat de comprensió entre pares i fills, per no haver compartit experiències vitals similars.

Balinghou | Marc teòric

«While the relationships between the post-1980 generation and their parents are fraught with bitterness — whether over careers, houses or marriage — the distance between them and their grandparents is, curiously, much smaller.»

(Palmer 2013)

Propera classe

- Acabarem algunes qüestions relacionades amb els *balinghou*.
- Parlarem de com serà l'examen oral de la setmana que ve.
- Escoltarem tres noves presentacions:
 - La seguretat social a la Xina.
 - La família transnacional.
 - Les dones mosuo.

Bibliografia

- Béja, Jean-Philippe. 2011. "The New Working Class Renews the Repertoire of Social Conflict." *China Perspectives* (2011/2): 3–7.
- Mak, Marco 麦子善 (director). 2007. *Laika Qing wang wangzi* 莱卡青蛙王子. Xangai: Dragon TV.
- Palmer, James. 2013. "The Balinghou." *Aeron*, 3 de març. <http://www.aeonmagazine.com/living-together/james-palmer-chinese-youth/>.
- Rosen, Stanley. 2009. "Contemporary Chinese Youth and the State." *The Journal of Asian Studies* 68 (02): 359–369.
- . 2011. "Attitudes and Behavior of Contemporary Chinese Youth: Nationalism, Materialism, and Internationalism." *Chinese Education & Society* 44 (2): 4–12.
- Sabet, Denise. 2011. "Confucian or Communist, Post-Mao or Postmodern? Exploring the Narrative Identity Resources of Shanghai's Post-80s Generation." *Symbolic Interaction* 34 (4): 536–551.
- Sima, Yangzi, and Peter C. Pugsley. 2010. "The Rise of A 'Me Culture' in Postsocialist China Youth, Individualism and Identity Creation in the Blogosphere." *International Communication Gazette* 72 (3) (April 1): 287–306.
- "Spoiled for Choice." 2012. *South China Morning Post*, 13 d'agost. <http://www.scmp.com/article/624843/spoiled-choice>.
- Yan, Yunxiang. 2010. "Of Hamburger and Social Space: The Making of New Sociality." In *The Individualization of Chinese Society*, 243–271. London: Berg.
- Wei, Zhang. 2011. "The War Between Two Labels." *Chinese Education & Society* 44 (2): 70–75.
- Zimmerman, Rory. 2010. "China's 80's Generation: Working for the Future." *China Research Center* 9 (1). <http://www.chinacenter.net/chinas-80s-generation-working-for-the-future/>.