

La indústria del manga al Japó i de les revistes a la Xina

Sessió 10 | 6 abril 2011

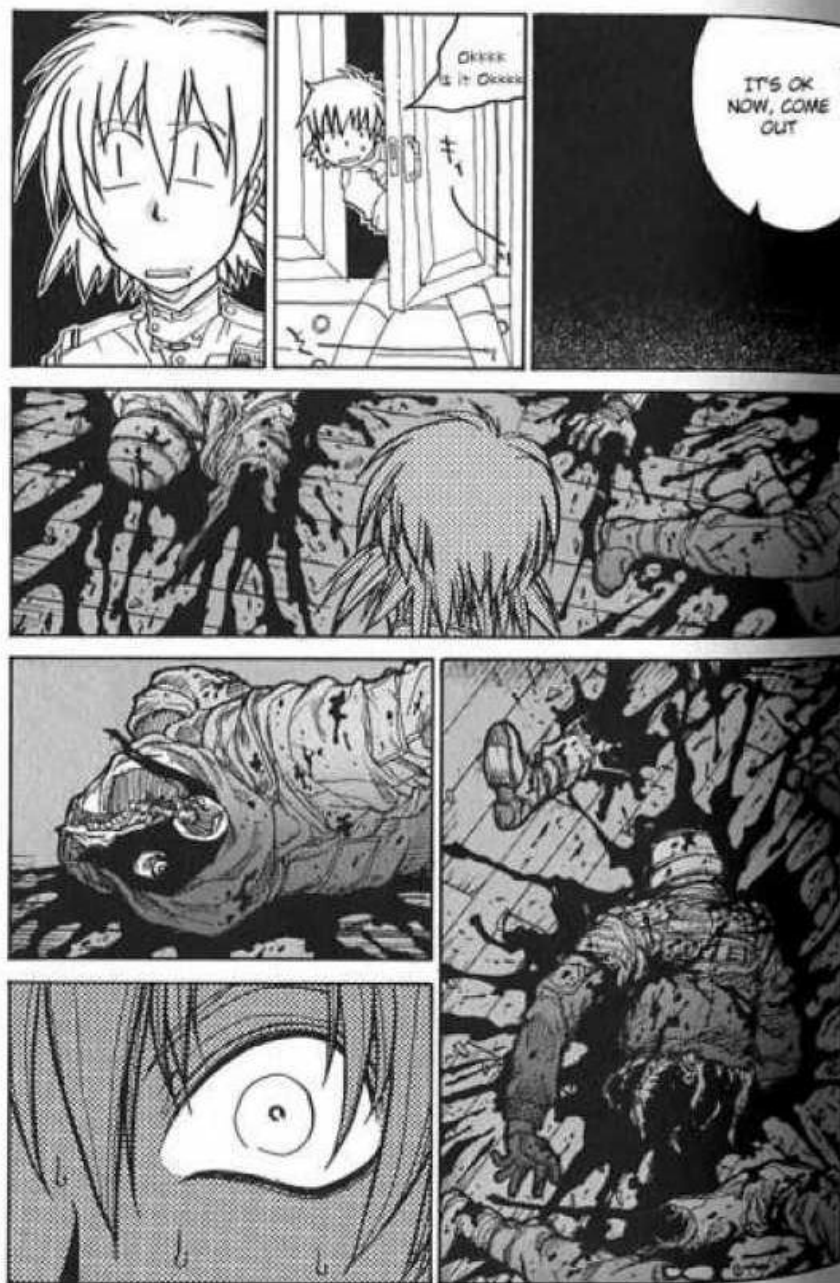
La sessió d'avui

- Repassem l'actualitat
- Examen de conceptes
- La indústria del manga
 - Història i elements actuals
- La indústria de les revistes a la Xina
 - Claus en la creació d'una 'Xina moderna'
 - Repàs de la lectura

Què és el manga?

漫画

Japonès i mitjans de comunicació



Japonès i mitjans de comunicació



La 'prehistòria' del manga

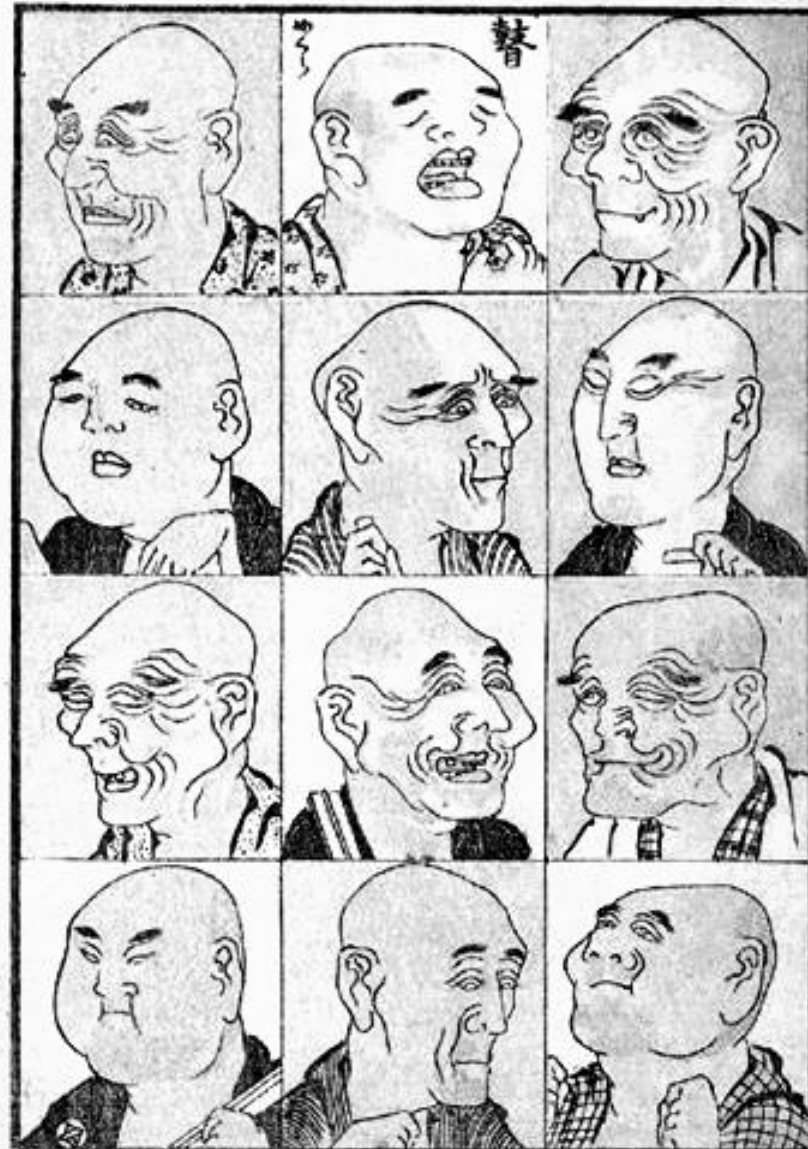
Chōjū-giga del monjo Toba



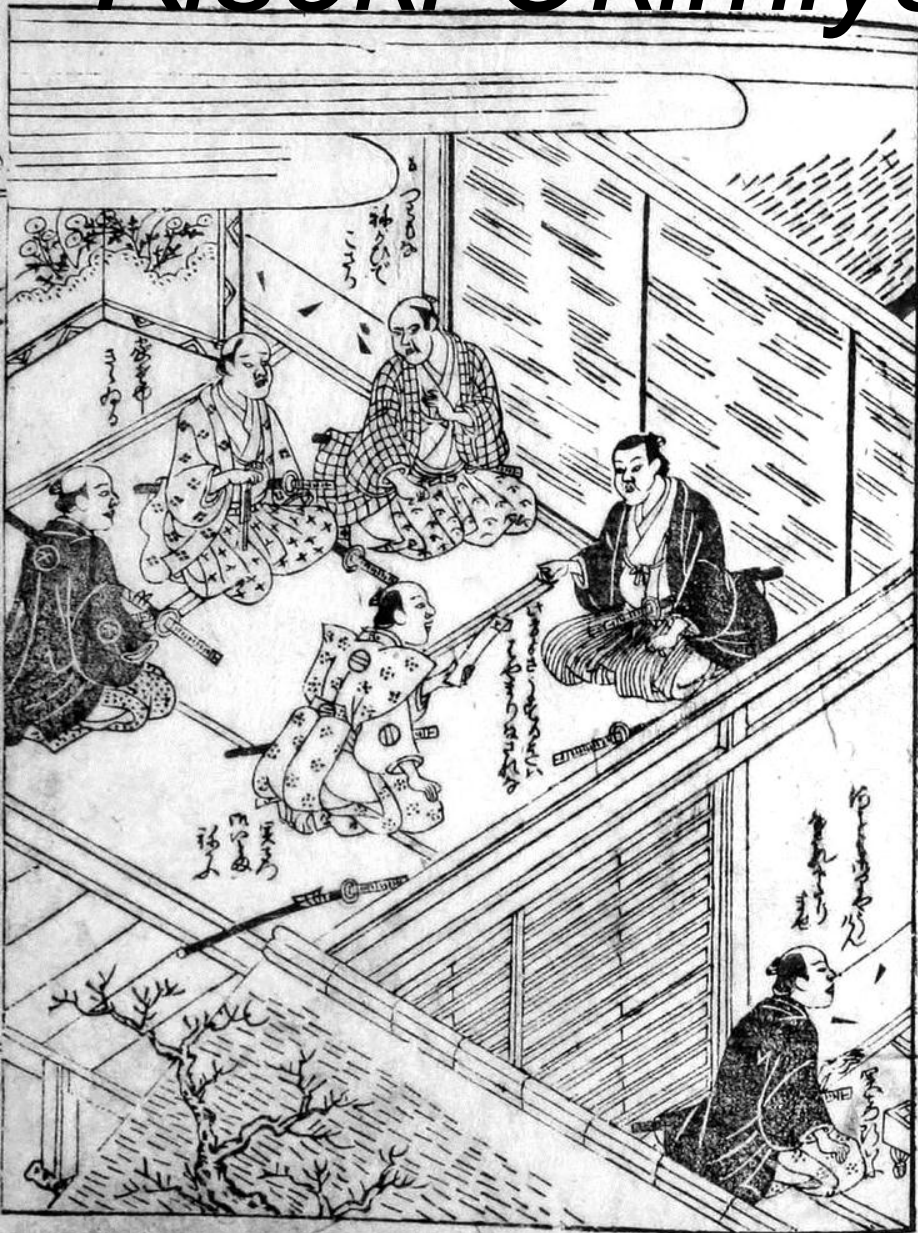
Japonès i mitjans de comunicació

Hokusai Manga

(1818)



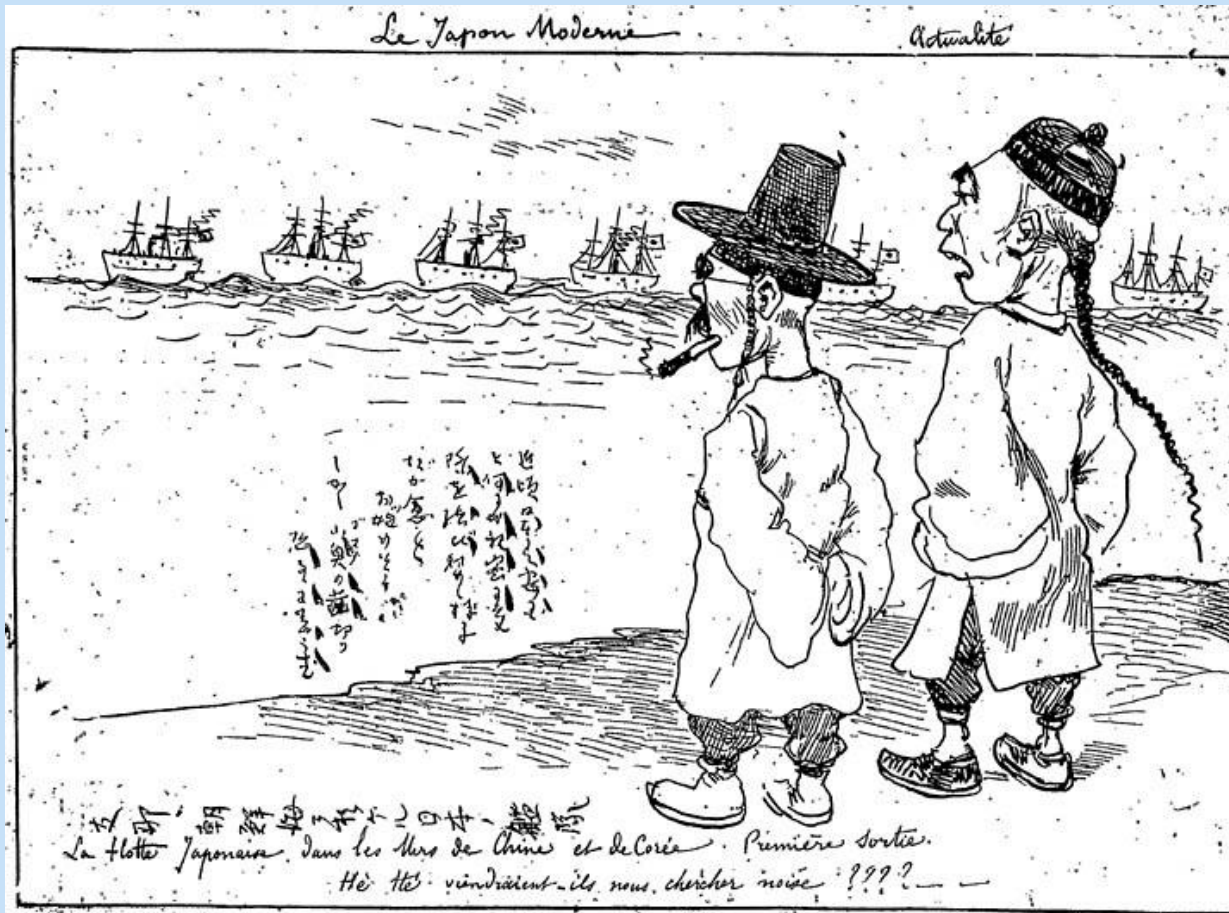
Kiseki Okimiyage (ca1700)



Els pioners del manga

Tobae (1888)

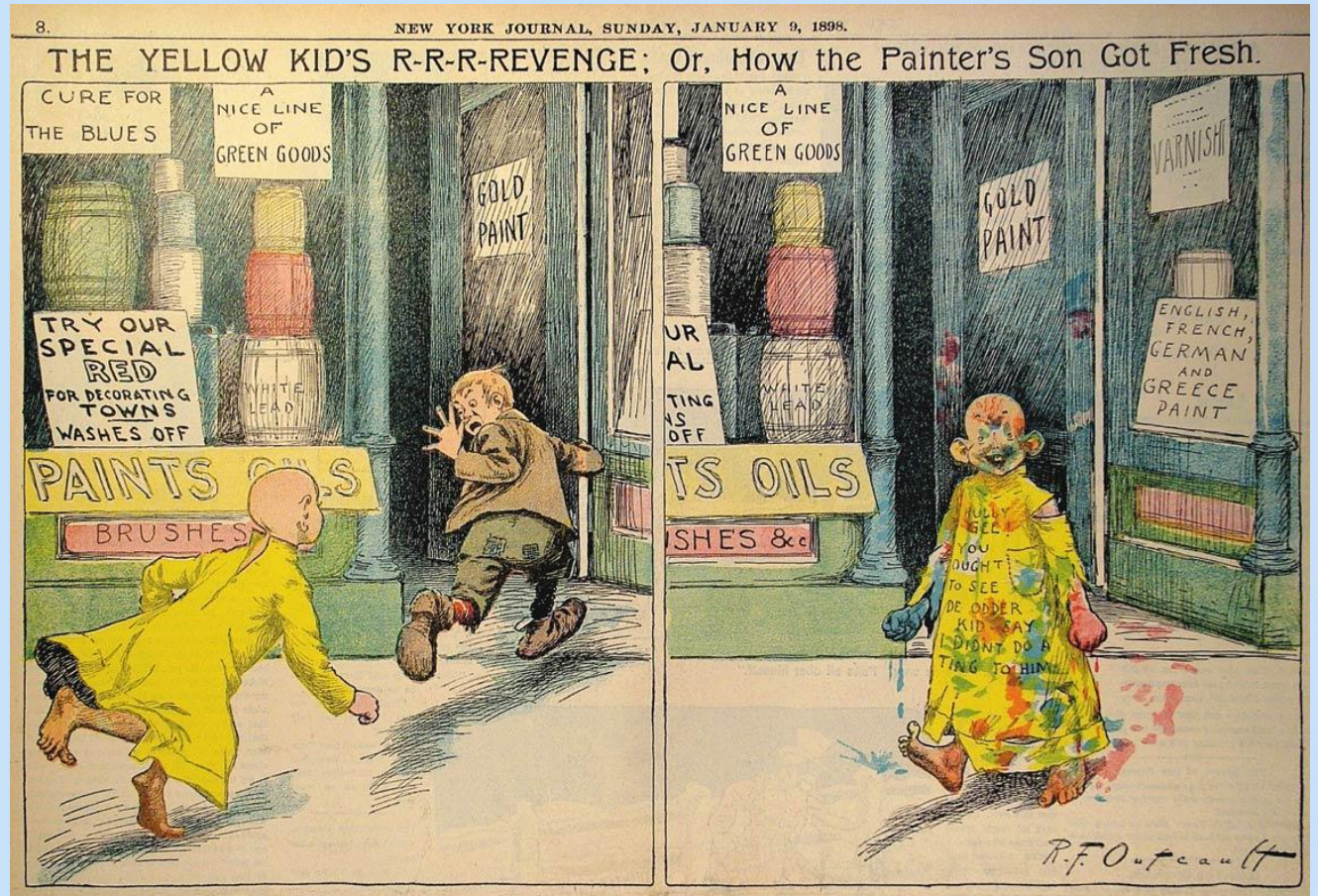
Japonès i mitjans de comunicació



Els pioners del manga

The Yellow Kid (1898)

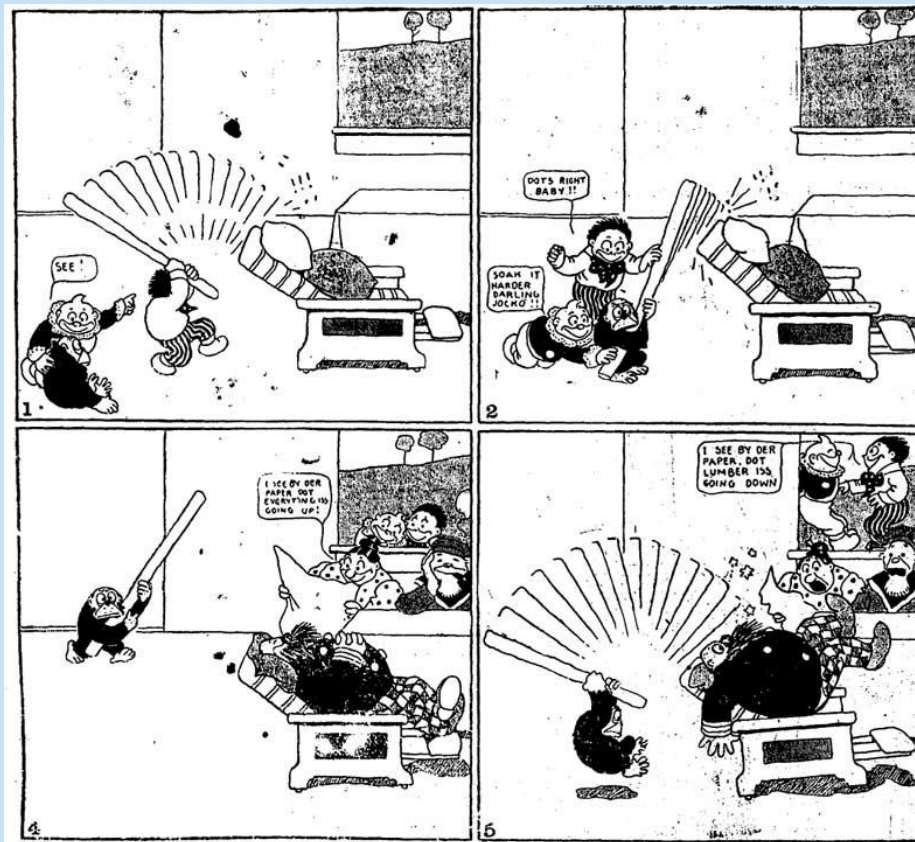
Japonès i mitjans de comunicació



Els pioners del manga

Katzenjammer Kids

(1901)



Japonès i mitjans de comunicació

Els pioners del manga

Kitazawa Rakuten

Tonda
Haneko

© Rakuten Kitazawa



autor
RAKUTEN KITAZAWA
país d'origen
Japó
data d'aparició
1929
publicat per
"Ijji Manga"

Japonès i mitjans de comunicació

El manga durant l'època militarista

Japonès i mitjans de comunicació



Tagawa Suiho

El manga durant l'època militarista

Norakuro – のらくろ



Els anys de la postguerra

Japonès i mitjans de comunicació

kamishibai



Imatge: Tatsumi, Yoshihiro *Una vida errante*. Astiberri

El Déu del manga

Tezuka Osamu



©Tezuka Productions





我々組の

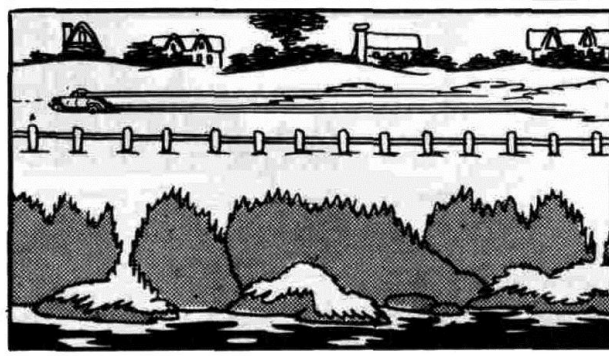
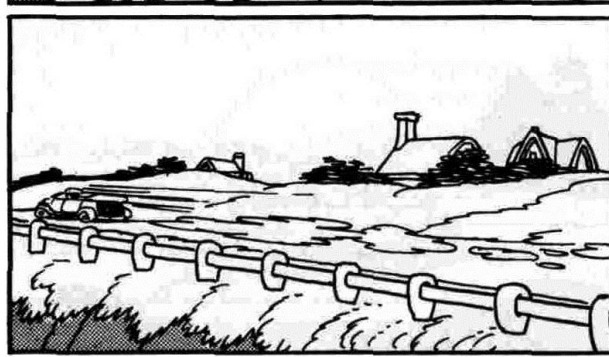
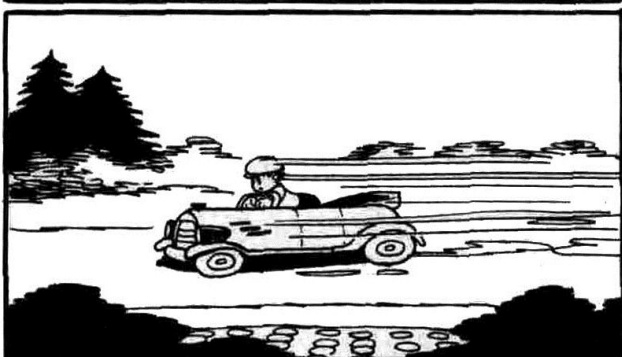
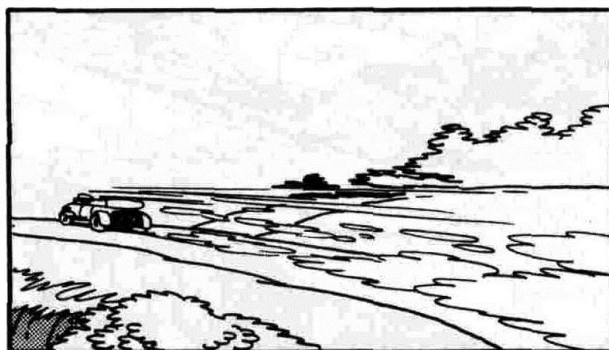
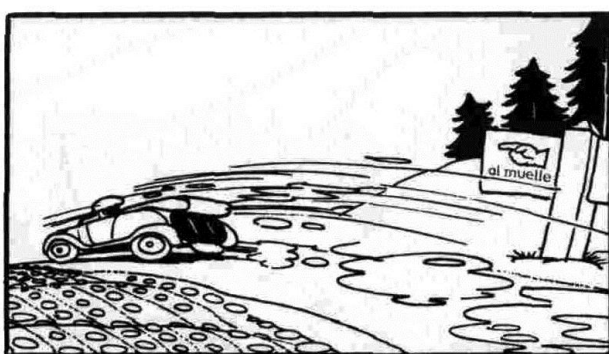
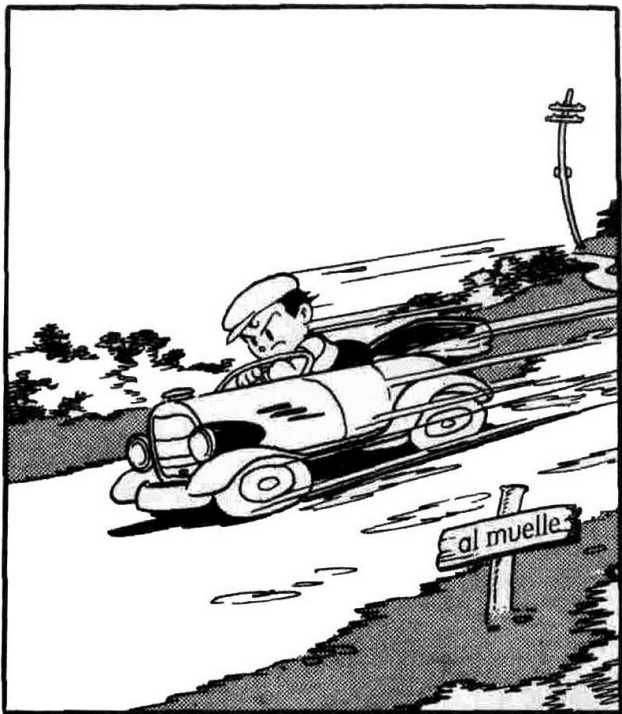
心を

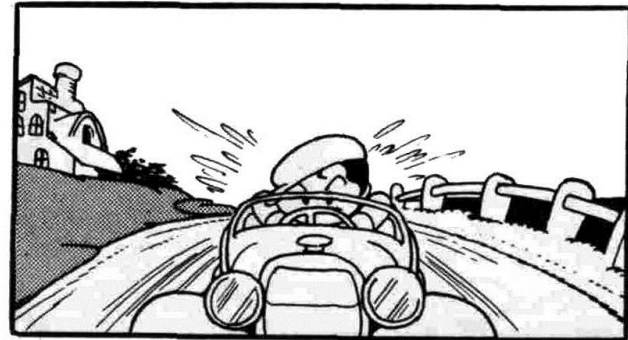
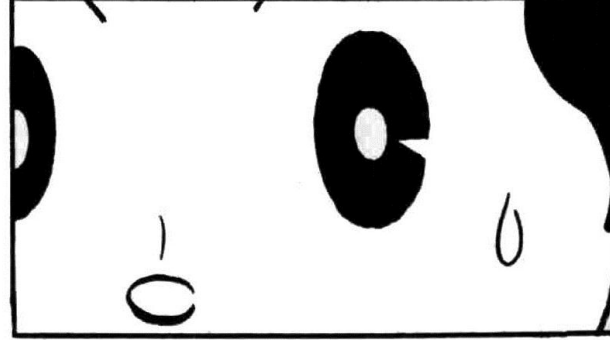
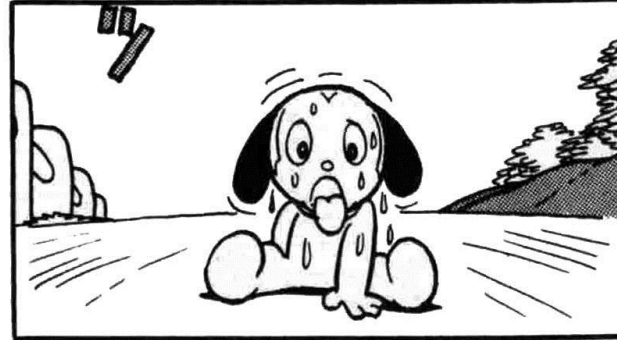
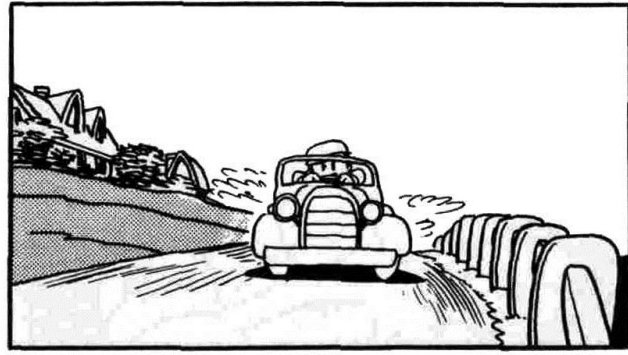
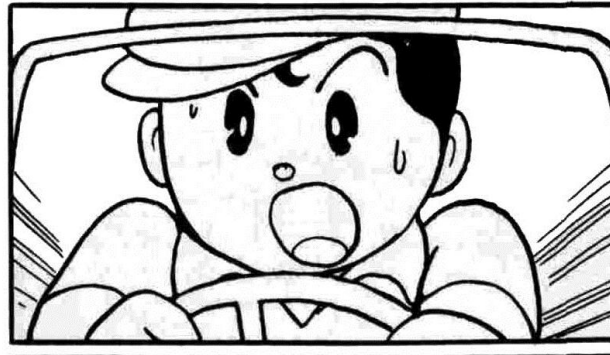
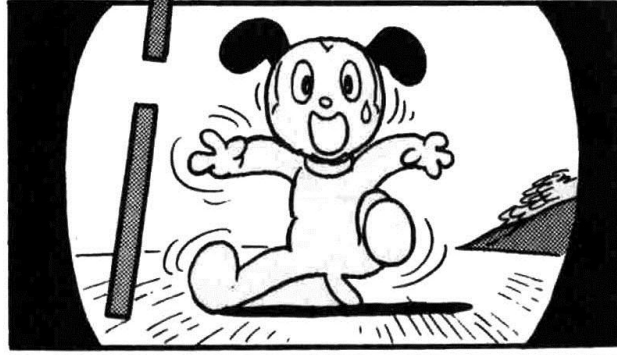
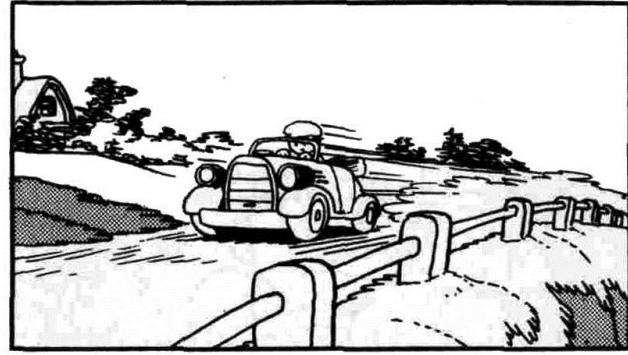
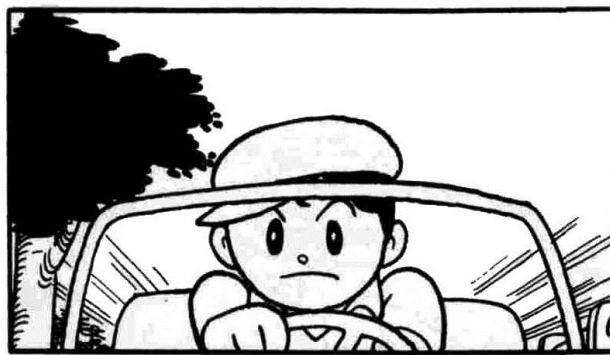
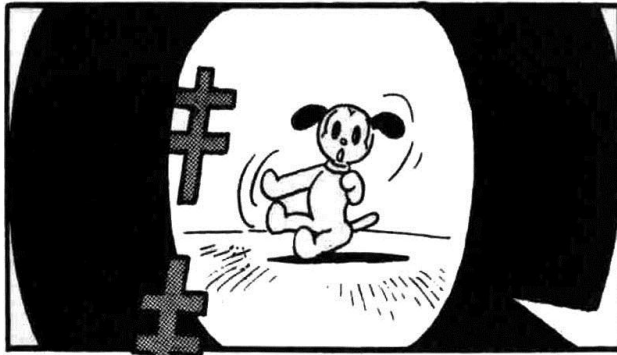
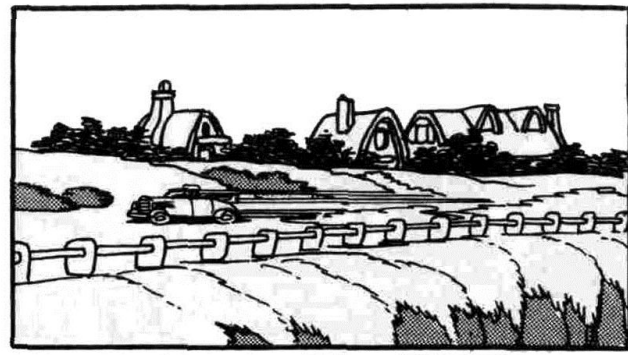
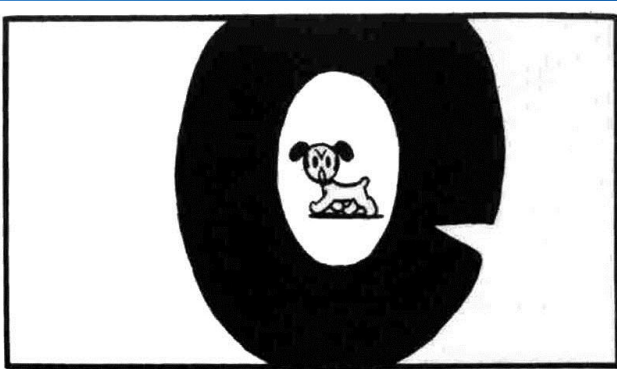
燃やして

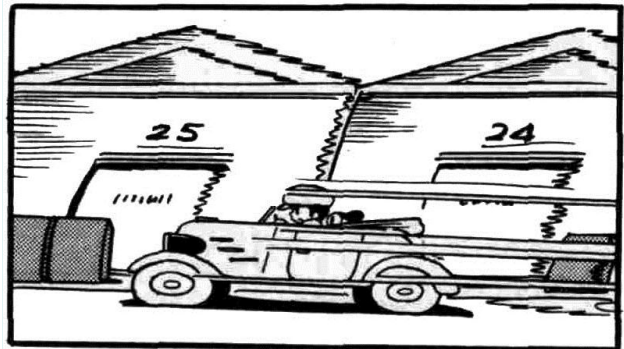
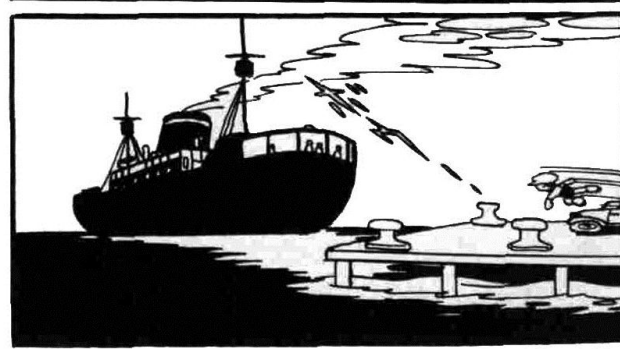
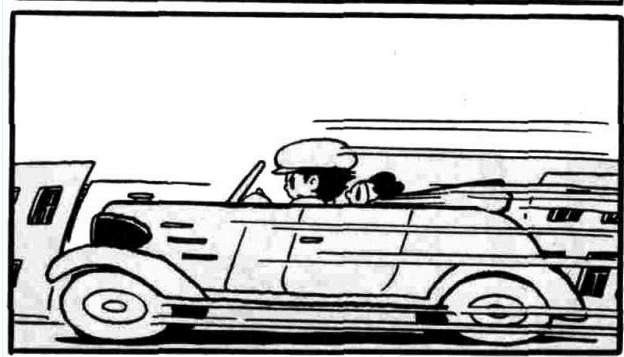
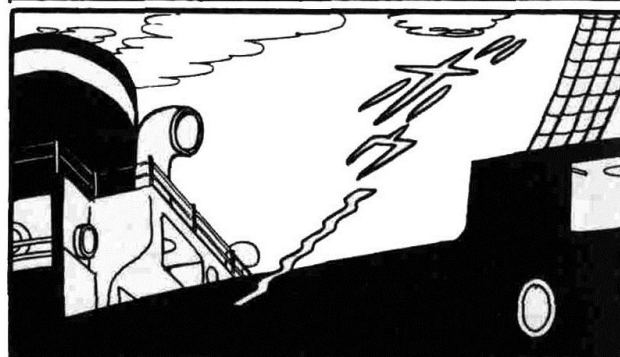
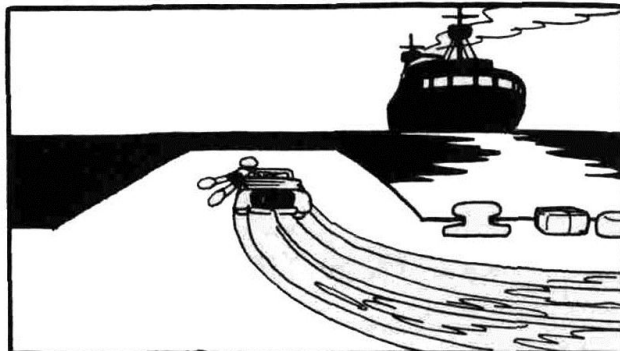
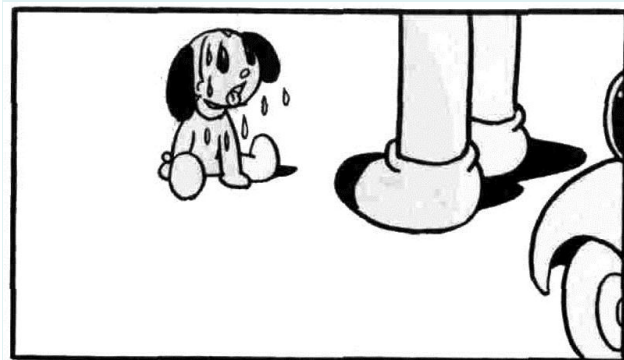
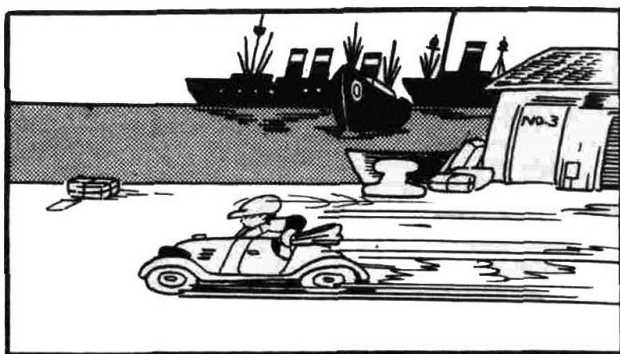
手塚

野矢



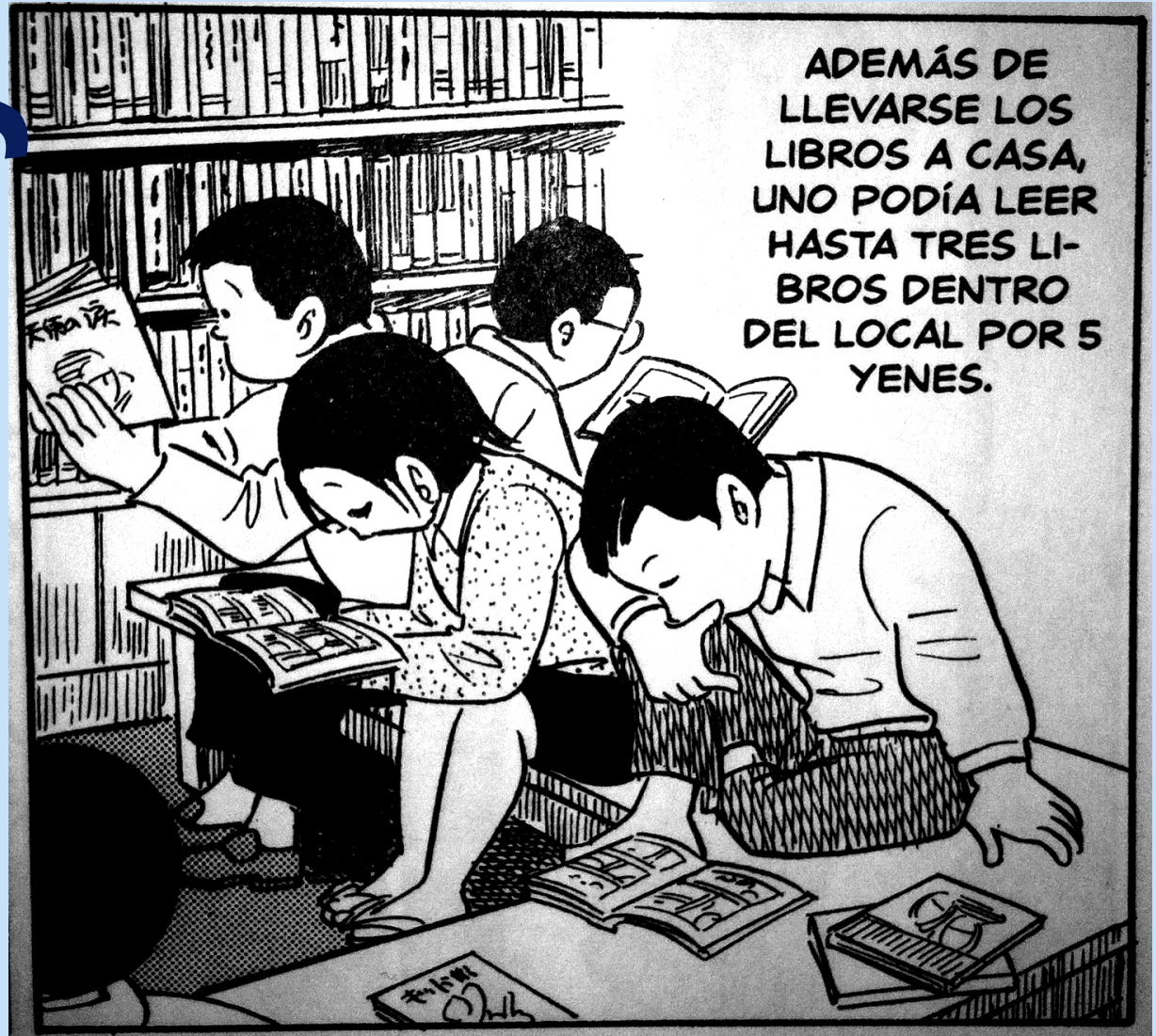






kashihon'ya

Els autors del *gekiga*



Imatge: Tatsumi, Yoshihiro *Una vida errante*. Astiberri

Els autors del *gekiga*

Shirato Sanpei



Diferències entre gèneres artístics

Japonès i mitjans de comunicació



卷一

ROMANCE DAWN—冒険の夜明け—



shōnen

美少女
KEIICHI



shōjo

双葉文庫・名作シリーズ
seinen



原作・監修
モンキー・パンチ
作画
山上正月

3

jōsei

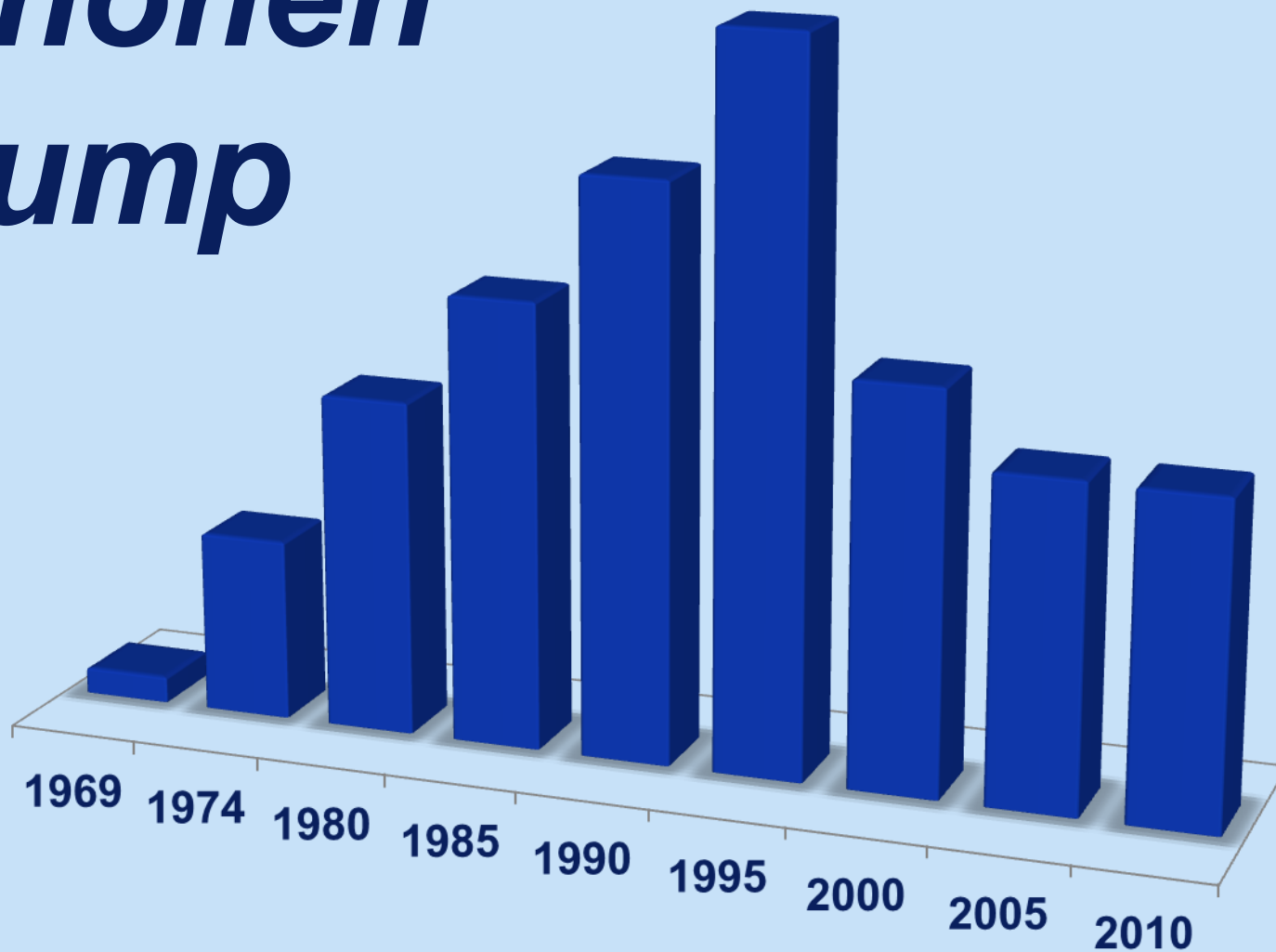


18

Estat de la indústria actualment

Japonès i mitjans de comunicació

Shōnen Jump



El boom de les revistes

- A partir de la dècada dels noranta creix de forma dramàtica el número de revistes a la Xina
 - Revistes d'informació general
 - Revistes d'informació econòmica
 - Revistes 'd'estil de vida'
- A diferència del sector de la informació diària, en les revistes 'd'estil de vida' hi ha molta presència d'empreses no xineses

El boom de les revistes

- De tots els sectors (esports, lleure, tecnologia, moda...) el que té més camí recorregut és la **moda**
 - Hi ha revistes 100% locals
 - Hi ha revistes amb participació compartida
- Són els productes 'més rentables' i acaparen **1/3** dels ingressos totals en publicitat

El boom de les revistes

- Les revistes de moda suposen la menor de les ‘amenaces’ per al govern xinès
 - No tenen continguts polítics
 - Com l’esport serveixen de ‘distracció’ de les masses
- Hi ha una recomposició de l’estètica a la Xina que s’allunya dels cànons xinesos

Les revistes masculines

Japonès i mitjans de comunicació



时尚先生

Shíshàng xiānshēng

Esquire

Les revistes masculines

Japonès i mitjans de comunicació



男人装

Nánrén zhuāng

FHM

Les revistes masculines

Japonès i mitjans de comunicació



魅力先生

Mèilì xiānshēng

Men's Style

Les revistes femenines

Japonès i mitjans de comunicació



El boom de les revistes

Japonès i mitjans de comunicació



Brother Sharp passeja
per Xianmen
犀利哥 (xīlì gē)

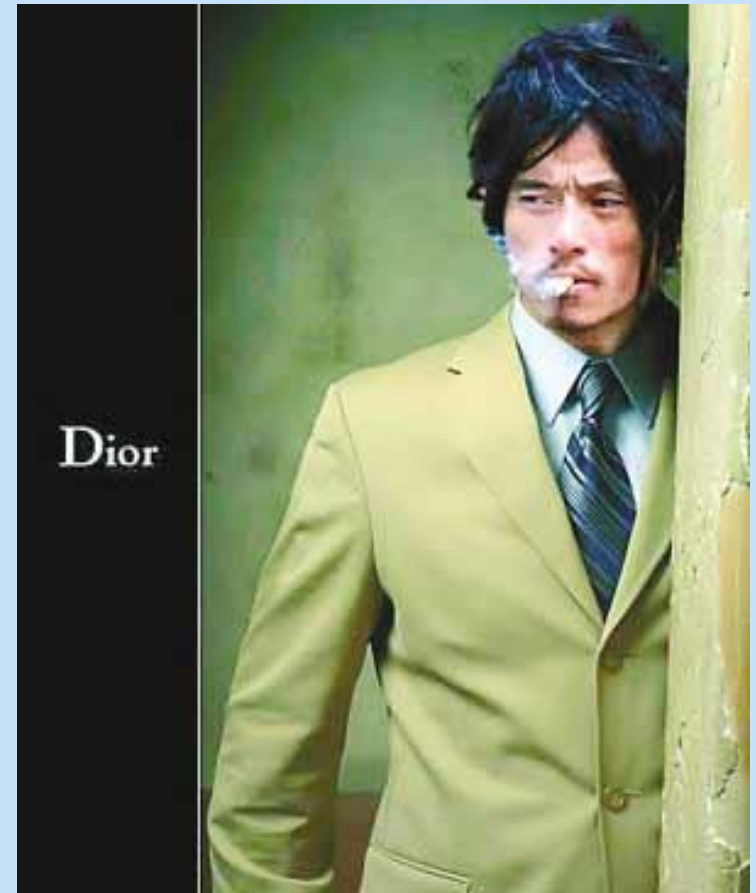
El boom de les revistes

Japonès i mitjans de comunicació



El boom de les revistes

Japonès i mitjans de comunicació



Propera sessió

- Dilluns 11 març 2011
 - Començarem a parlar de la televisió a la Xina i al Japó
 - L'evolució des dels primers anys fins a l'actualitat
 - Les diferències/semblances entre l'arribada de la TV als dos països i a Espanya
 - Revisarem alguns dels conceptes que hem tractat fins al moment