

# Sessió 13. Joventut, individualisme i globalització.

4 d'abril 2013

# Continguts de la classe

- Aclariments inicials
- Acabarem amb l'anàlisi de la sèrie.
- Escoltarem tres noves presentacions:
  - La seguretat social a la Xina.
  - La família transnacional.
  - Les dones mosuo.
- Parlarem de com serà l'examen oral de la setmana que ve.

# Aclariments

- Vaig dir: “l’argument de la sèrie no m’interessa”. Em corregeixo. A vegades l’argument no m’interessa, però d’altres sí que em pot interessar.
- Sigueu **puntuals amb les entregues**. Si hi ha un calendari i unes dates cal respectar-les.

# Aclariments

- Un treball necessita una bibliografia... però també referències dins del text.

## 3.1. *Guanxi vs. professionalism*

Guanxi is probably the most frequently discussed Chinese value in literature (Luo, 2000). “Without guanxi one simply cannot get anything done” (Davies, Leung, Sherriff, & Wong, 1995, p. 209). “Without using the networks of *guanxi*, nothing significant can happen” (Redding, 1990, p. 232). Guanxi which means personal connections and contacts is a means for getting support in an uncertain, unsecured and turbulent society. Reciprocity is at the core of the Chinese art of managing guanxi. In a guanxi culture, things can be done by

# Aclariments

Article 49 of the Consumer Protection Law guaranteed cash payments worth double the sale price whenever consumers could prove that merchants had sold a fraudulent product or shoddy service. During the late 1990s, consumer activist Wang Hai popularized this principle of “double compensation” and tirelessly publicized his success via television appearances and his own website.<sup>7</sup> Evidence of his success even reached the pages of *Chinese Civil Affairs*, where one article explained why “hero” Wang Hai need not pay income tax on the refunds he got from merchants who had sold him counterfeit products.<sup>8</sup>

Since 1994, the Consumer Protection Law has also gained prominence in official publications directed at professionals. In 2003, the weekly magazine of the China Law Society identified it as one of the ten most influential laws enacted since the beginning of market reform.<sup>9</sup> To



# Pregunta inicial

«És pot interpretar la sèrie *Laika qingwa wangzi* 莱卡青蛙王子 com una crítica de la narrativa existent sobre la generació dels vuitanta (*balinghou*) a la Xina?»

# Hipòtesis

**H1:** El personatge de Li Xiuyun, tot i no ser *balinghou*, posseeix molts dels 'vicis' que s'atribueixen a la generació dels 80.

**H2:** Com a antítesi del prototip de 'petit emperador', Li Zhikai representa l'alternativa a l'essencialització de tota una generació.

# Estructura

## Introducció

1. La narrativa sobre la generació dels vuitanta (*balinghou*): individualisme, consumisme i crisi de valors.
2. Anàlisi generacional dels personatges de Li Zhikai i Li Xuyun.
3. La diversitat com a tret generacional.
4. Conclusions.



## *Balinghou* | Marc teòric

- Algunes de les característiques que s'atribueixen als *balinghou*:
  - manca de valors;
  - consumistes i materialistes;
  - preocupació per la moda;
  - poc esperit de cooperació;
  - narcisistes i individualistes;
  - influïts per l'estranger (Japó, EUA...).

## *Balinghou* | Marc teòric

- Tot plegat ha portat alguns autors, com Palmer (2013), a parlar d'una **fractura generacional**.
- Hi ha una aparent incapacitat de comprensió entre pares i fills, per no haver compartit experiències vitals similars.

## *Balinghou* | Marc teòric

«While the relationships between the post-1980 generation and their parents are fraught with bitterness — whether over careers, houses or marriage — the distance between them and their grandparents is, curiously, much smaller.»

(Palmer 2013)

# Anàlisi de personatges

李知凱  
(Li Zhikai)



李秀云  
(Li Xiuyun)





# Anàlisi | Li Xiuyun

Societat de l'Àsia Oriental





# Anàlisi | Li Xiuyun



# *Balinghou* | Marc teòric

- Com són els *balinghou*?  
«selfish tendencies, rampant spending habits, and rebellious, nontraditional behaviors» (Sabet 2012: 538)  
«reliant and rebellious, cynical and pragmatic, self-centered and equality-obsessed» (Rosen 2009: 361)

# Anàlisi | Li Zhiwen

Societat de l'Àsia Oriental





# Anàlisi | Li Zhikai

Societat de l'Àsia Oriental



# Anàlisi | Li Zhikai

Societat de l'Àsia Oriental





## *Balinghou* | Marc teòric

- Algunes de les característiques que havíem atribuït als *balinghou*:
  - manca de valors;
  - consumistes i materialistes;
  - preocupació per la moda;
  - poc esperit de cooperació;
  - narcisistes i individualistes;
  - influïts per l'estranger (Japó, EUA...).

# Anàlisi | Li Zhikai i Li Xiuyun



# Diversitat generacional

- Qualsevol **divisió en grups** més o menys estancs **és artificial** – i no obstant és inherent a la condició humana.
- Alguns autors defensen que més enllà de *balinghou*, també hauríem de parlar de *bawuhou* (八五后) o de *jiulinghou* (九零后) (Sabet 2012).

# Diversitat generacional

- Béja (2011) diferencia entre dos grans blocs dins de la generació dels *balinghou*:
  - Els que han gaudit dels beneficis de l'èxit en l'àmbit urbà i se senten realitzats professionalment i socialment.
  - Els que es veuen abocats a treballar llargues hores al camps o les fàbriques per aportar diners a casa.



# Diversitat generacional

«[T]hey reveal the complexities involved in trying to understand a younger generation that exhibits seemingly contradictory behavior, marked by conspicuous consumption (**materialism**), nationalistic impulses (**patriotism**), and a growing interaction with events outside China that have had an increasing impact within the country (**internationalism**).» (Rosen 2011: 7)



# Diversitat generacional

- Lluny de mostrar cohesió interna, els joves xinesos es **mostren més diversos que mai.**

«Reflecting the increasing pluralization of Chinese society after thirty years of reform, Chinese youth in 2009 are far from unified in their belief systems or behaviors. » (Rosen 2009: 360)

# Hipòtesis

**H1:** El personatge de Li Xiuyun, tot i no ser *balinghou*, posseeix molts dels 'vicis' que s'atribueixen a la generació dels 80.

**H2:** Com a antítesi del prototip de 'petit emperador', Li Zhikai representa l'alternativa a l'essencialització de tota una generació.

# Conclusions

- La sèrie reflecteix a través de la sàtira ridiculitza algunes de les conductes atribuïdes als *balinghou*.
- Els fills, en conjunt i en especial Li Zhikai, apareixen molt allunyats del 'prototip' de petit emperador.
- La sèrie, potser sense pretendre-ho, **serveix de crítica** d'un discurs dominant.

# Exàmens orals

- Al Campus quedaran penjats els horaris finals i el lloc on es farà l'examen.
- Cal ser puntuals i tenir paciència per si s'endarrereixen algunes de les hores estimades.



# Exàmens orals

- Serà matèria d'examen:
  - Les mes explicacions a classe.
  - Els capítols del llibre (del 2 al 12).
  - Les presentacions que s'han fet a classe.
- L'examen durarà, en principi, entre 10 i 15 minuts, però es pot allargar més.

# Exàmens orals

- Hi haurà dues parts:
  - Un **tema ampli** a 'explicar' i que es podrà triar entre 2 opcions
    - A) Les minories ètniques a la Xina.
    - B) L'educació a la Xina actual.
  - Preguntes de coneixement (mínim 5)
    1. Què vol dir el concepte *balinghou*?
    2. Quina diferència hi ha entre uxori-localitat i patri-localitat?

# Bibliografia

- Béja, Jean-Philippe. 2011. "The New Working Class Renews the Repertoire of Social Conflict." *China Perspectives* (2011/2): 3–7.
- Mak, Marco 麦子善 (director). 2007. *Laika Qing wang wangzi* 莱卡青蛙王子. Xangai: Dragon TV.
- Palmer, James. 2013. "The Balinghou." *Aeron*, 3 de març.  
<http://www.aeonmagazine.com/living-together/james-palmer-chinese-youth/>.
- Rosen, Stanley. 2009. "Contemporary Chinese Youth and the State." *The Journal of Asian Studies* 68 (02): 359–369.
- . 2011. "Attitudes and Behavior of Contemporary Chinese Youth: Nationalism, Materialism, and Internationalism." *Chinese Education & Society* 44 (2): 4–12.