

# La internacionalització de l'*Asian Pop*

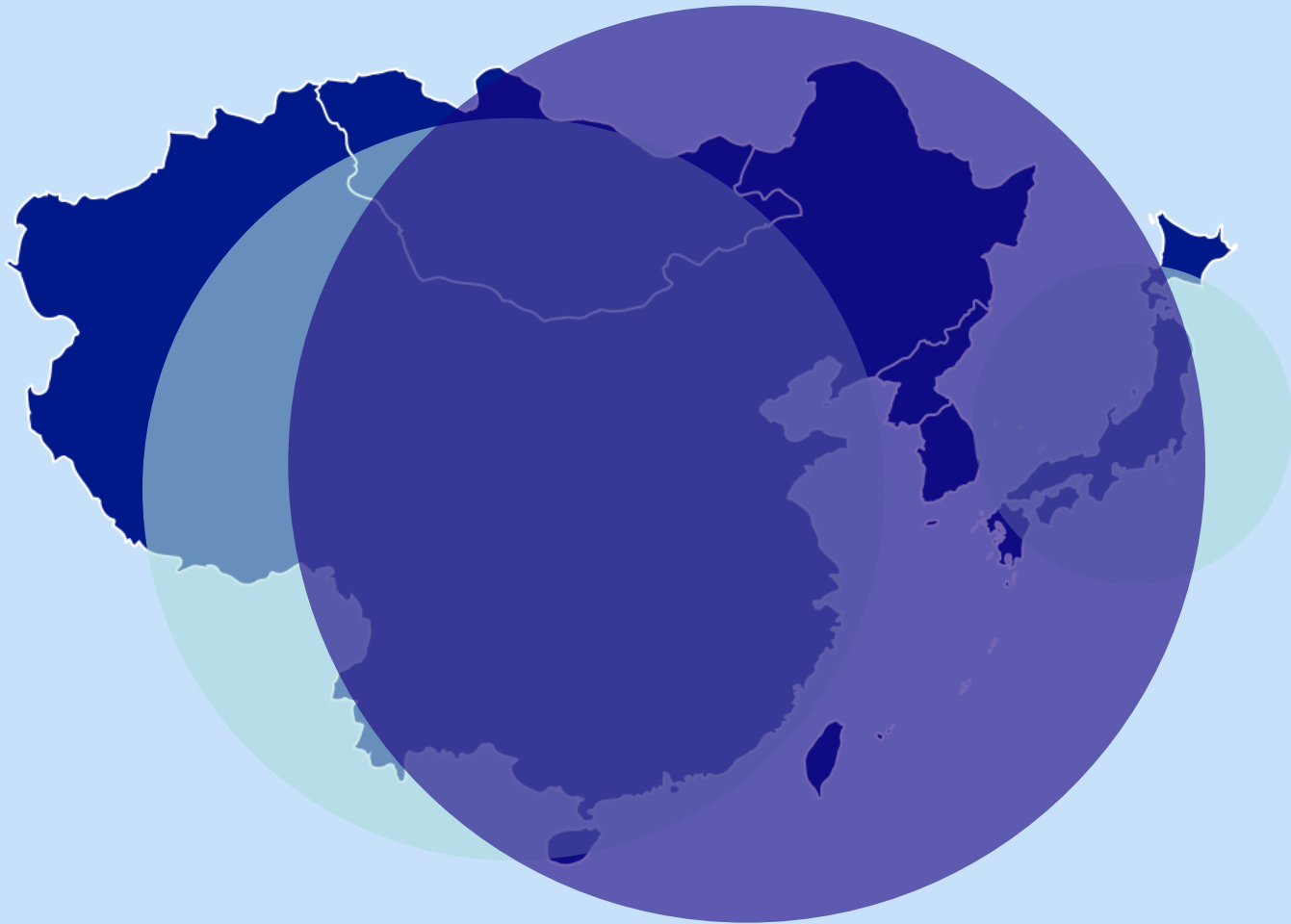
Sessió 20 | 25 maig 2011

# La sessió d'avui

- Actualitat
- La internacionalització dels mitjans
  - L'èxit dels continguts 'pop'
    - Segona onada (Corea)
    - Tercera onada?
  - L'etapa dels canals
- Una web 2.0 diferent
- Propera sessió

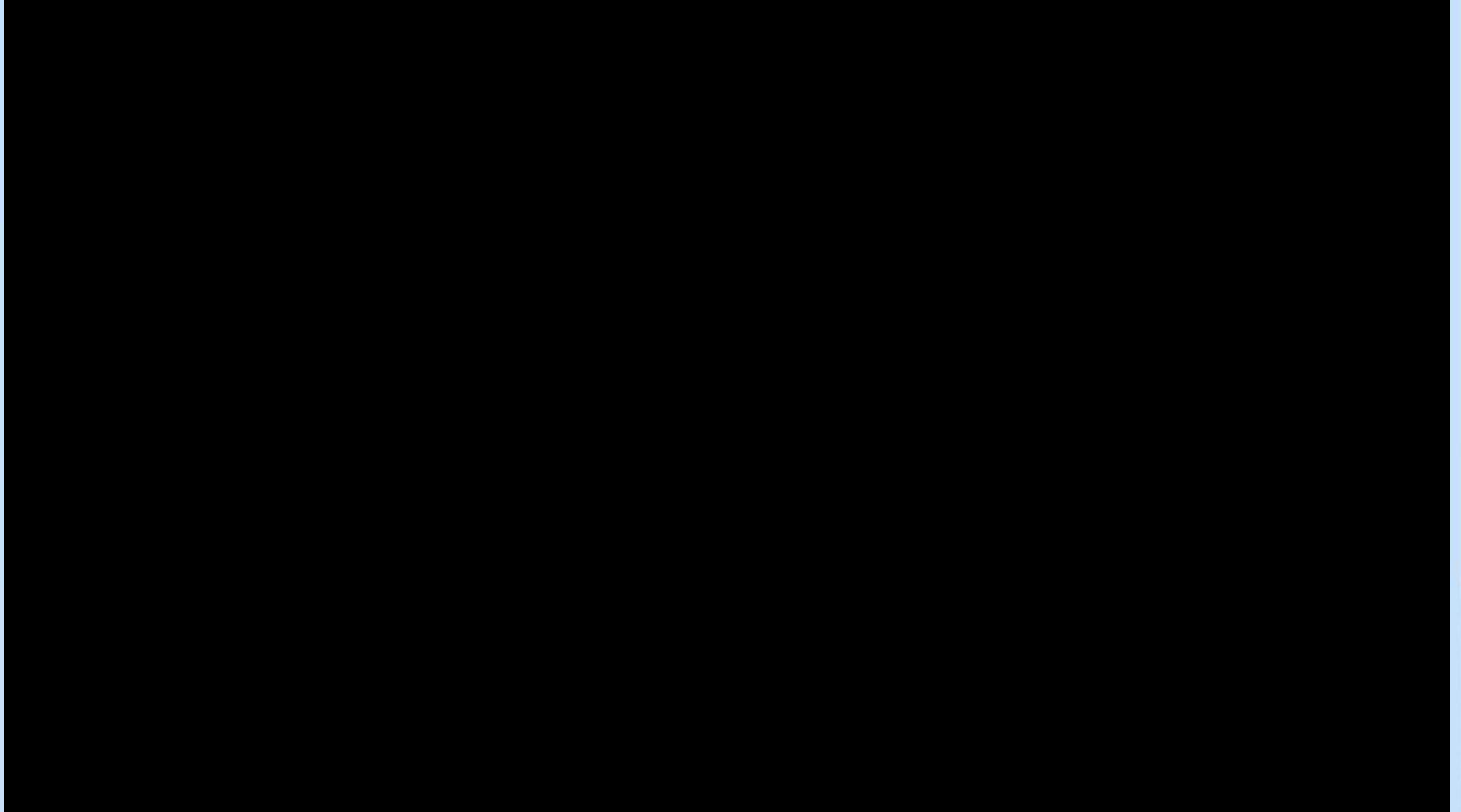
# La internacionalització | Marc teòric

Japonès i mitjans de comunicació



# Japan Pop | Anime

Japonès i mitjans de comunicació





# La internacionalització | Àsia

- L'animació va ser la primera en fer el salt, no només a Europa i als Estats Units, sinó també al l'Àsia
  - El mercat clandestí ha estat sempre important tant a la Xina com a Corea del Sud
- El Japó va exportar els anys 90 **el hardware** necessari per al consum de les noves formes culturals. A l'Àsia també va exportar **el software**

# La internacionalització | J-Pop

- Una particularitat de la cultura popular de masses contemporània és el **creuament d'expressions culturals**
  - A l'anime hi trobem històries que vénen del manga, música pop i veus d'actors i actrius de drama (i de cantants)
- El camí que obre l'anime el segueixen primer el *j-pop*, després el *j-horror* i més recentment el *j-drama*

# La internacionalització | Asian Pop

- Molts dels patrons de comercialització de la cultura de masses al Japó s'han repetit a diferents països
  - El fenomen *aidoru* o l'explotació dels grups exclusivament de nois o noies
- El furor de j-pop, el k-pop o el cantopop (també el mandopop) no té **escala global** sinó continental



# La internacionalització | J-Pop

Japonès i mitjans de comunicació

**Namie Amuro**  
*j-pop*



**U-KnowYunho**  
*k-pop*



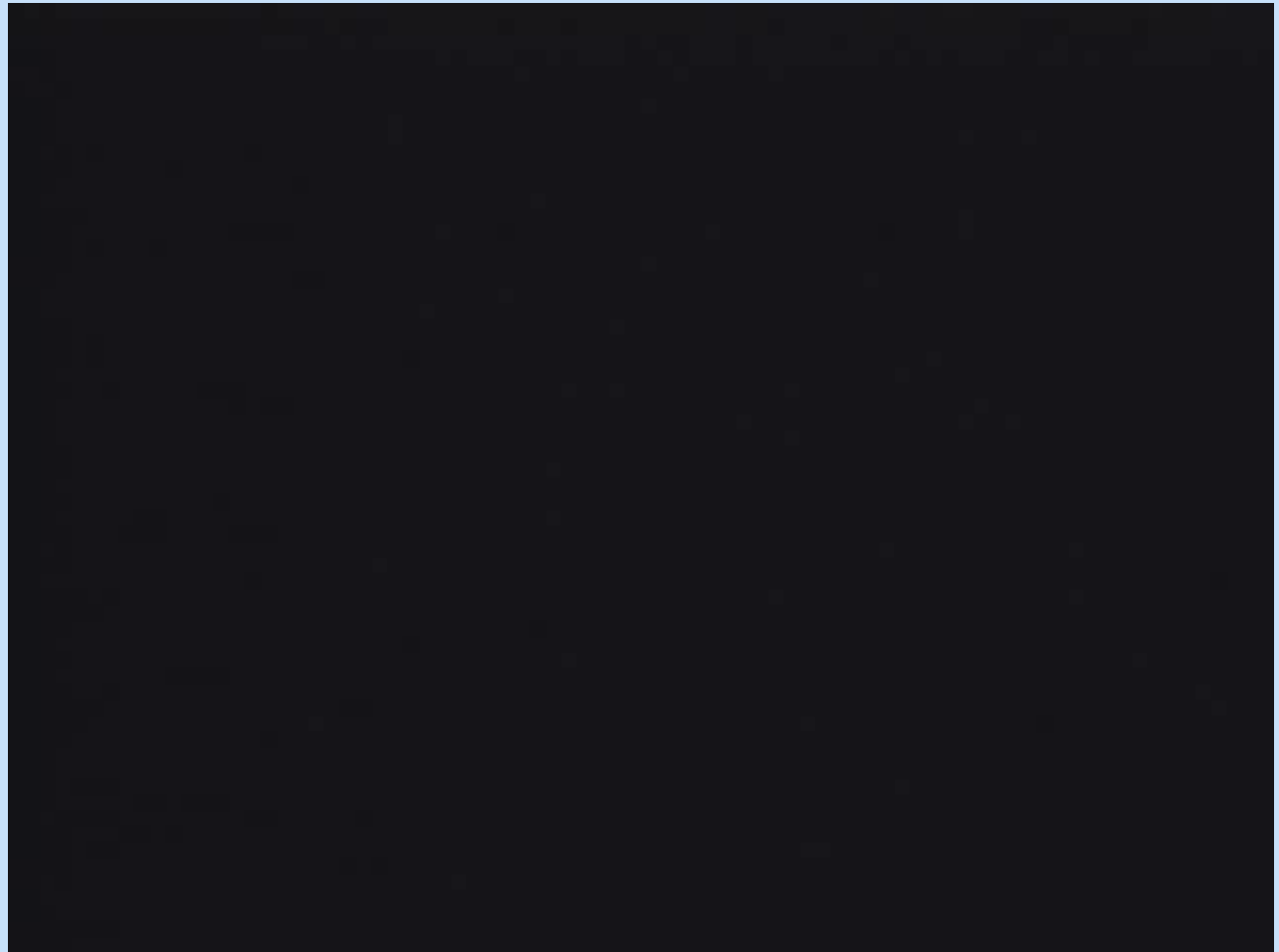
**Sammi Cheng**  
*cantopop*



# La internacionalització | Asian Pop

Japonès i mitjans de comunicació

## TVXQ



Font: <http://www.youtube.com/watch?v=HtJS32n6LNQ>

# La internacionalització | *Hallyu*

- L'arribada de la cultura popular japonesa (de forma massiva) a l'Àsia oriental a partir dels 80 és la 'primera onada' d'expansió cultural a la regió
- La segona onada (*korean wave* | *hallyu* - 한류 | 韓流) s'inicia a partir de l'emissió el 2002 de la sèrie *Winter Sonata* (겨울연가 | *Gyeoul Yeonga*) al Japó

# La internacionalització | *Hallyu*

Japonès i mitjans de comunicació

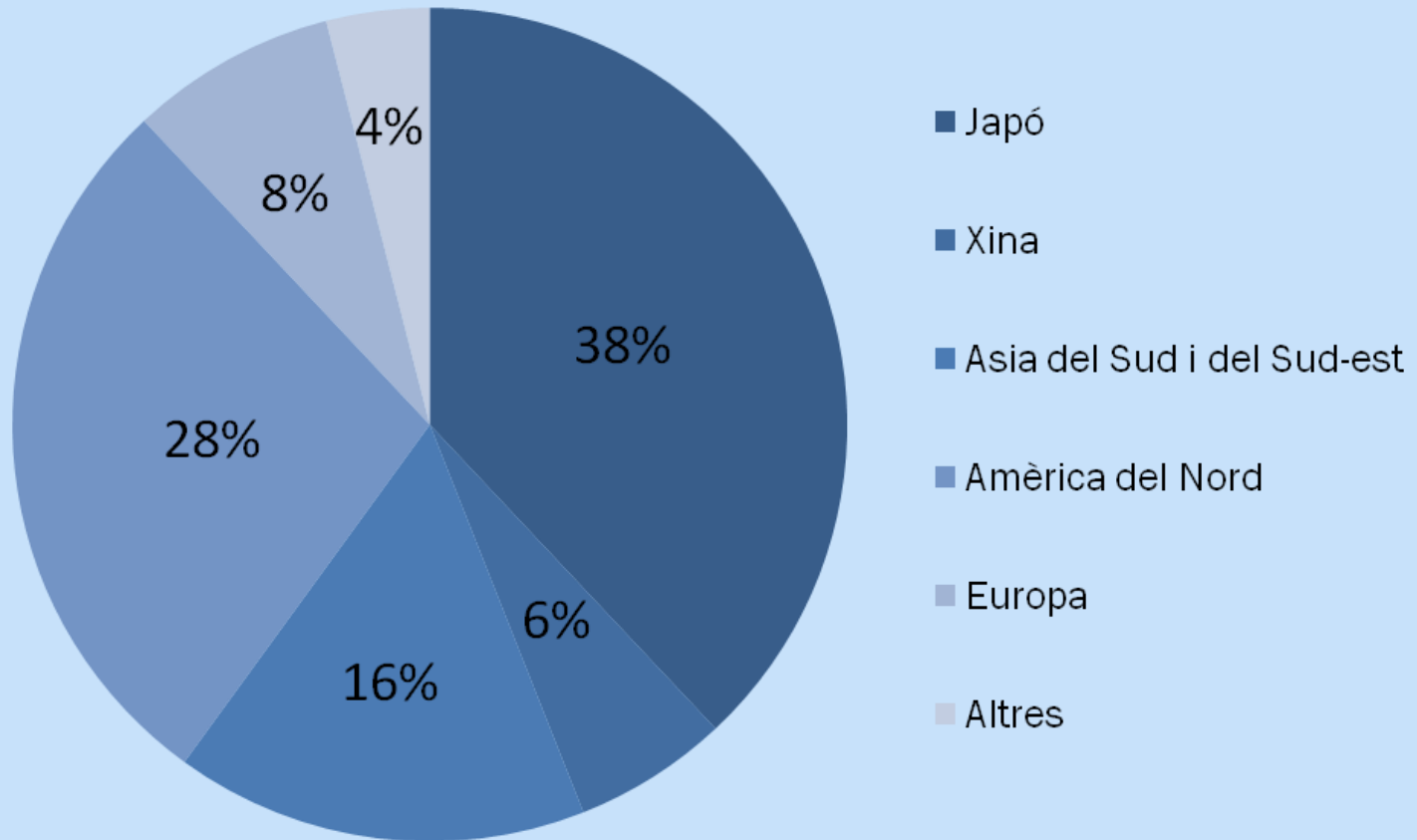


Font: <http://www.youtube.com/watch?v=ld2kYcAAzYM>

# La internacionalització | *Hallyu*

Japonès i mitjans de comunicació

## Exportacions audiovisuals coreanes per país de destinació (2009)



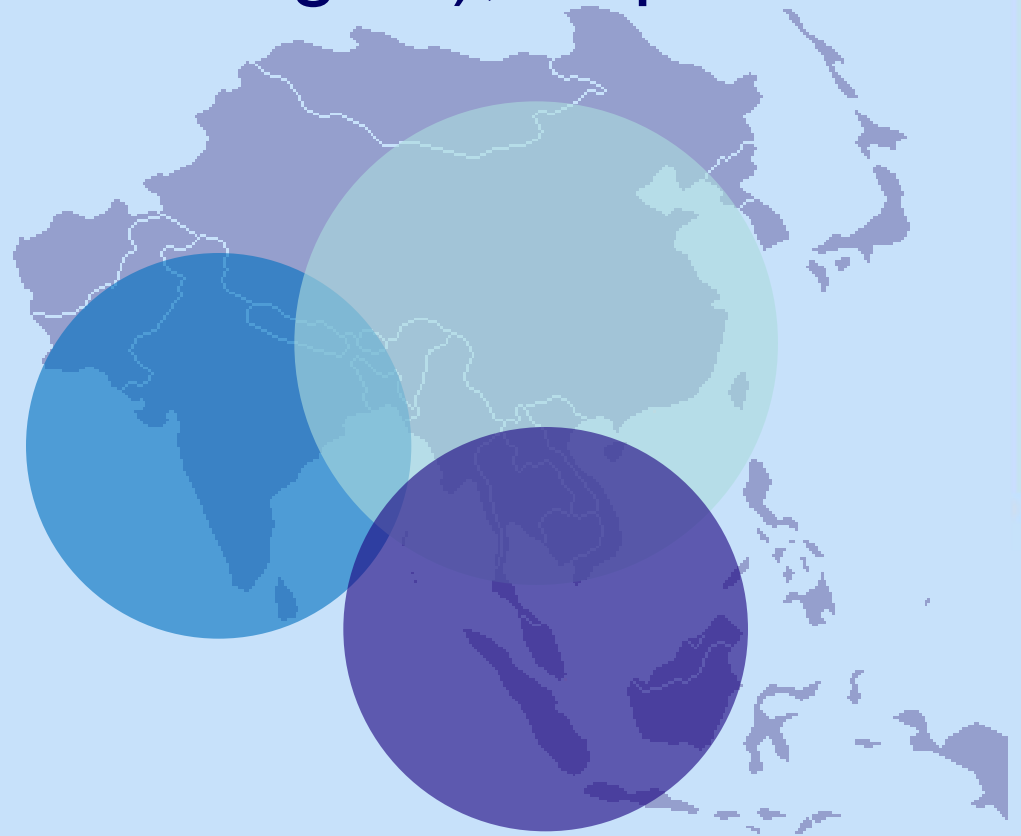
Font: Ministry of Telecommunications of Korea

# La internacionalització | *Hallyu*

- La *korean wave* confirma el **procés d'acostament cultural** i de **pol·linització** en múltiples direccions a l'Àsia oriental i supera les tensions de la història recent
- Es crea un gran espai de **mútua comprensió cultural** del qual queda exclosa una part del món (no té un abast global)

# La internacionalització | Món sònic

- A la 'Gran Xina' hi ha **tres grans centres de producció** audiovisual: Pequín (també Shanghai), Taipei i Hong Kong



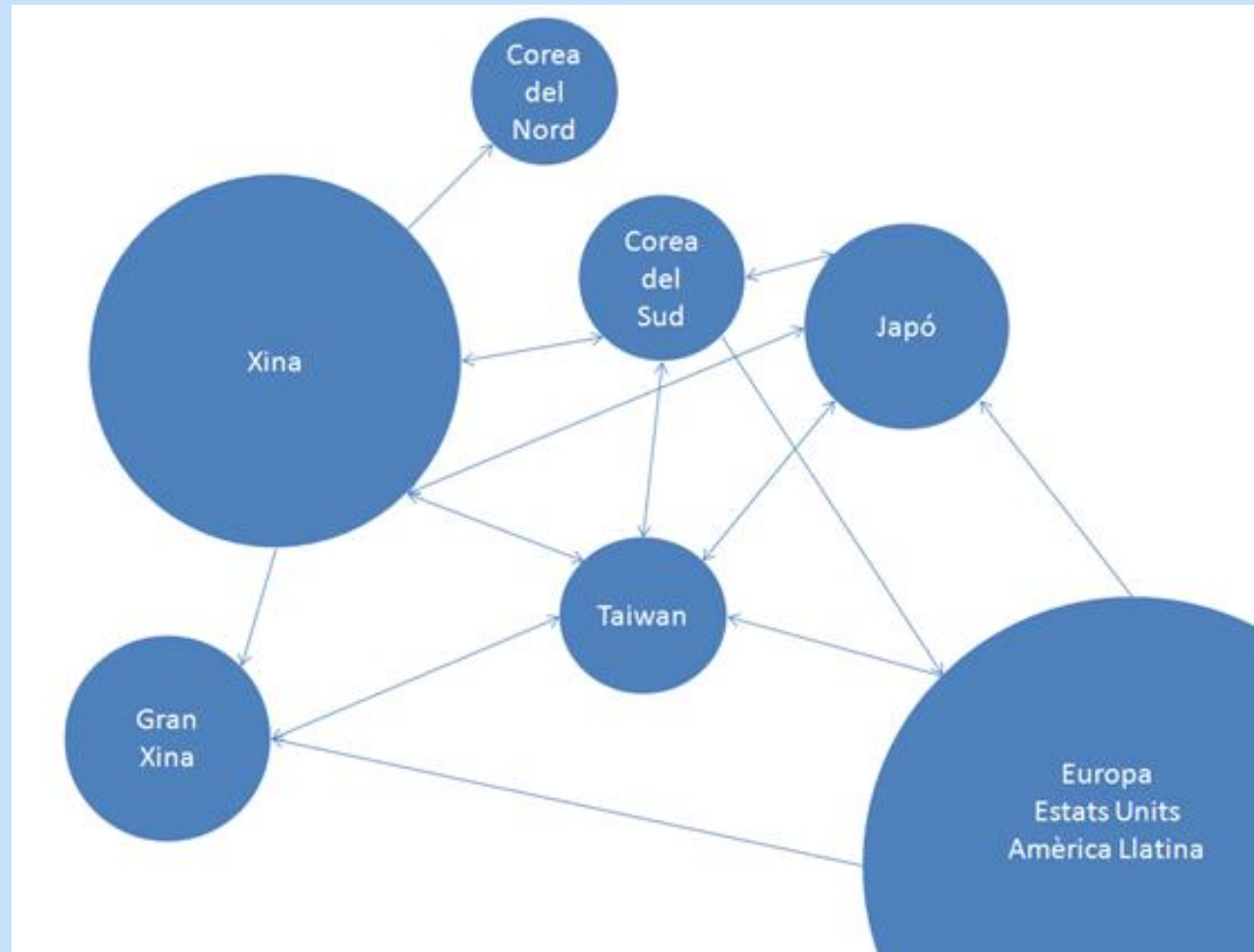
# La internacionalització | Món sínic

- Des dels anys 90 hi ha hagut una relativa **especialització regional** a cada un dels «centres» de producció, al mateix temps que una influència mútua
  - L'arribada de la televisió per satèl·lit i el cable ha fet **eixamplar l'àrea d'influència** de cada país
  - Alguns han optat per polítiques de '**protecció**' dels béns cultural



# La internacionalització | Espais

## Fluxos culturals al voltant de la RP Xina



Japonès i mitjans de comunicació

# La internacionalització | Televisió

- En el procés d'internacionalització tant la Xina com el Japó han posat èmfasi en els canals dirigits a audiències no xineses/japoneses
- La radiodifusió internacional (**international broadcasting**) és una part important de la diplomàcia pública (**public diplomacy**) de molts països

# La internacionalització | Televisió

- Diversos governs, alguns recentment, han entrat en una «batalla» mediàtica per la difusió d'informació



# La internacionalització | Televisió

CCTV9 ara **CCTV News** | Xina | 2000



Japonès i mitjans de comunicació

# La internacionalització | Televisió

Japonès i mitjans de comunicació



# La internacionalització | Televisió

Japonès i mitjans de comunicació

NHK World | Japó | 1996



# Propera sessió

- Dilluns 30 de maig
  - Començarem el Bloc III de l'assignatura
    - Parlarem de la informació a la xarxa
    - Introduïrem conceptes relacionats amb les TIC
  - Comentarem de **forma crítica** les lectures previstes
    - Cal haver llegit els textos abans de venir a classe
  - Abans del dia 26 (dijous) cal entregar la pràctica 2